

codesla mail

Gönderim altyapısı dahil e-posta pazarlama ve otomasyon.

Gönderim altyapısı dahil e-posta pazarlama ve otomasyon platformu. Kampanya editörü, otomasyon akışları, segmentler, A/B testi ve ayrıntılı raporlar tek çalışma alanında; gönderim, planla gelen ısıtılmış Amazon SES havuzundan ya da bağlanan kendi sunucudan çıkar. Pazarlama ekipleri ve birden çok müşteriyi ayrı hesap, plan ve kotayla yöneten ajanslar için.

14 bölüm · 109 özellik

3 kullanıcı rolü

9 entegrasyon

marketing.codesla.com

İçindekiler

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1. E-posta kampanyaları | 9. Gönderim altyapısı |
| 2. A/B testi | 10. E-posta doğrulama |
| 3. Şablonlar ve e-posta editörü | 11. Hesap, ekip ve güvenlik |
| 4. Otomasyon akışları | 12. Abonelik ve faturalandırma |
| 5. Kitle, listeler ve aboneler | 13. API ve entegrasyonlar |
| 6. Segmentler | 14. Platform yönetimi |
| 7. Formlar ve web sitesi | 15. Kullanıcı rolleri |
| 8. Raporlar ve analiz | 16. Entegrasyonlar ve dış hizmetler |

01 E-posta kampanyaları

Kampanya beş adımlı sihirbazla hazırlanır, kontrol edilir ve zamanlanır.

- ✓ Beş adımlı kampanya sihirbazı: alıcılar, kurulum, şablon, zamanlama, inceleme
- ✓ Alıcı olarak birden çok liste ve segment seçimi
- ✓ Konu satırı, ön başlık metni, gönderici adı, gönderici adresi ve yanıt adresi
- ✓ Kişiselleştirme etiketleri: ad, soyad, e-posta, liste adı, abonelikten çıkma bağlantısı
- ✓ HTML ya da düz metin e-posta, dosya eki ekleme
- ✓ Test e-postası gönderme ve belirli bir abone gözüyle önizleme
- ✓ Gönderim öncesi spam kontrolü ve uçuş öncesi kontrol listesi
- ✓ Hemen gönderme ya da ileri bir tarih ve saate zamanlama
- ✓ Gelişmiş ayarlar
 - Açılma ve tıklama takibini açıp kapatma, markalı izleme alan adı
 - DKIM imzalama, başarısız tekil teslimatları atlayarak sürdürme
 - Birden çok gönderim sunucusu arasında ağırlıklı trafik dağıtımı

✓ Yeniden gönderim

- Açmayanlara, tıklamayanlara ya da sonradan katılanlara yeniden gönderim
- Takip verisini temizleyip herkese baştan gönderim

✓ Kampanyayı duraklatma, sürdürme, kopyalama, arşivleme ve silme

✓ Tarayıcıda görüntüle sürümü

02 A/B testi

Konu ve tasarım varyantları kitlenin bir bölümünde denenir, kazanan kalanlara gider.

✓ Her biri kendi konu satırı ve e-posta tasarımına sahip birden çok varyant

✓ Kitlenin ne kadarının teste katılacağını ve varyant paylarını belirleme

✓ Kazanan ölçütü: en yüksek açılma oranı, en yüksek tıklama oranı ya da elle seçim

✓ Kazanan belirlenince kalan kitleye otomatik gönderim

✓ Varyant karşılaştırma raporu ve zaman içinde etkileşim grafiği

✓ İstatistiksel güven: artış, p-değeri, z-skoru ve örneklem büyüklüğü

✓ Başlatmadan önce test yapılandırması kontrol listesi

03 Şablonlar ve e-posta editörü

E-postalar hazır şablonlardan ya da sıfırdan sürükle-bırak editörle tasarlanır.

✓ Sürükle-bırak görsel e-posta editörü

✓ Kategorili hazır şablon galerisi ve boş şablonla başlama

✓ Özel HTML ile e-posta yazma

✓ Editörde YouTube videosu ve RSS akışından içerik blokları

✓ Şablon kopyalama, yeniden adlandırma, önizleme ve silme

✓ Tasarımı HTML ya da ZIP olarak dışa aktarma

✓ Görseller ve ekler için dosya yöneticisi

04 Otomasyon akışları

Abone davranışına göre kendiliğinden ilerleyen e-posta akışları kurulur.

✓ Görsel akış editörü: tetikleyici, e-posta, bekleme, koşul, işlem ve webhook adımları

✓ Tetikleyiciler

- Yeni abone, abonelik iptali, doğum günü, kayıt yıl dönümü
- Belirli tarih, haftalık ve aylık tekrar
- Etiket eklendi, etiket kaldırıldı, alan güncellendi, API çağırısı

- ✓ Bekleme adımı (süre) ve belirli bir zamana kadar bekleme
- ✓ Koşul: belirli e-postayı açtı mı ya da bağlantıya tıkladı mı, evet/hayır dalları
- ✓ İşlemler: etiket ekle/kaldır, başka listeye kopyala ya da taşı, alan değerini güncelle
- ✓ Webhook adımıyla dış sisteme HTTP isteği
- ✓ Akıştaki kişilerin ilerleyişi; kişiyi elle ilerletme ya da akıştan çıkarma
- ✓ Her e-posta adımı için ayrı rapor: özet, gönderim kaydı, içgörüler ve geri dönmeler
- ✓ Akışı etkinleştirme, durdurma ve kopyalama

05 Kitle, listeler ve aboneler

Kişiler listelerde özel alanlar ve etiketlerle düzenlenir.

- ✓ Kitle genel bakışı ve liste bazında istatistikler
- ✓ Liste başına özel alanlar ve alan sıralaması
- ✓ Abone ekleme, düzenleme, etiketleme, abone yapma ve abonelikten çıkarma
- ✓ Toplu işlemler
 - Başka listeye kopyalama ya da taşıma, etiket ekleme ya da kaldırma
 - Alanlara toplu değer atama, kara listeye alma, toplu silme
 - Onay e-postasını yeniden gönderme
- ✓ Abone zaman çizelgesi: kişinin bütün etkinlik geçmişi
- ✓ Abone tablosunda görünen sütunları kişiselleştirme
- ✓ CSV içe aktarma sihirbazı
 - Dosya sütunlarını liste alanlarıyla eşleştirme
 - İlerleme takibi, iptal ve içe aktarma kaydını indirme
- ✓ Arka planda CSV dışa aktarma ve dosyayı indirme
- ✓ Çift onaylı (double opt-in) abonelik
- ✓ Liste sayfaları ve e-postaları
 - Kayıt formu, onay e-postası ve hoş geldin e-postası
 - Abonelikten çıkma formu, profil güncelleme formu ve e-postası

06 Segmentler

Koşul tabanlı segmentlerle doğru kişiye yazılır.

- ✓ Koşulların tümü ya da herhangi biri sağlansın seçimi
- ✓ Özel alanlara göre: eşittir, içerir, ile başlar, büyüktür, boş gibi işlemler
- ✓ Tarih alanlarına göre önce, sonra ya da eşit koşulları

- ✓ Kayıt tarihine göre, son X gün içinde katılanlar dahil
- ✓ Etikete sahip olan ya da olmayanlar
- ✓ Son açılma ya da son tıklama üzerinden geçen gün sayısı
- ✓ E-posta doğrulama durumuna göre
- ✓ Segmentteki aboneleri listeleme; kampanya ve otomasyonda alıcı olarak kullanma

07 Formlar ve web sitesi

Kayıt formlarıyla web sitesinden gelen kişiler doğrudan listeye yazılır.

- ✓ Hazır şablonlardan görsel editörle kayıt formu tasarlama
- ✓ Her formu bir listeye bağlama, yeni kişiler otomatik eklenir
- ✓ Formu yayınlama, yayından kaldırma ve önizleme
- ✓ Web sitesi bağlama: tek satırlık takip kodu ile form ve açılır pencere gösterimi
- ✓ Liste için gömülebilir HTML kayıt formu kodu

08 Raporlar ve analiz

Teslimat, açılma, tıklama ve kitle hareketleri kampanya bazında izlenir.

- ✓ Kontrol paneli: kampanya özeti, açılma ve tıklama oranı, abone büyümesi
- ✓ Açılmalara göre en iyi ülkeler, en iyi performanslı ve son kampanyalar, etkinlik kaydı
- ✓ Kampanya raporu: teslim, benzersiz açılma, tıklama, geri dönme, şikâyet, abonelikten çıkma
- ✓ İlk 24 saatin etkileşim grafiği ve ülke bazlı açılma ve tıklama dağılımı
- ✓ Bağlantı bazında tıklama istatistikleri, açılma ve tıklama haritası
- ✓ Takip, geri dönme, şikâyet, açılma, tıklama ve abonelikten çıkma kayıtları
- ✓ Kayıtları CSV olarak indirme
- ✓ Kaynak kullanımı ekranında kotalar, limitler ve gönderim kredisi kullanımı

09 Gönderim altyapısı

Gönderim, planla gelen hazır havuzdan ya da müşterinin kendi sunucusundan çıkar.

- ✓ Planla gelen, ısıtılmış ve izlenen Amazon SES gönderim havuzu
- ✓ Plan bazında gönderim kotası ve hız limiti

✓ Gönderim alan adı doğrulama

- SPF, DKIM ve DMARC kayıtlarının panelde adım adım gösterilmesi
- DNS kayıtlarını tek tıkla doğrulama; e-postalar müşterinin alan adından çıkar

✓ Doğrulanmış gönderici adresleri

✓ Markalı izleme alan adı: açılma ve tıklama bağlantıları kendi alan adından

✓ Kendi gönderim sunucusunu bağlama (plan izniyle)

- Amazon SES, Mailgun, SendGrid, SparkPost, Elastic Email, Gmail ya da SMTP
- Bağlantı testi ve test gönderimi

✓ Geri dönen ve şikâyet eden adreslerin otomatik işlenmesi ve kara listeye alınması

✓ Hesap kara listesi: elle ekleme ve dosyadan içe aktarma

10 E-posta doğrulama

Listeler gönderimden önce geçersiz adreslerden temizlenir.

✓ Listenin tamamını ya da tek bir aboneyi doğrulama

✓ Doğrulama ilerlemesini izleme ve durdurma

✓ Doğrulama sonucuna göre segment oluşturma

✓ Doğrulama kredileri ve ek kredi satın alma

✓ Plan izniyle kendi doğrulama servisi hesabını bağlama

11 Hesap, ekip ve güvenlik

Her hesap kendi ekibini rol ve izinlerle yönetir.

✓ Ekip üyeleri ekleme, düzenleme, etkinleştirme ya da devre dışı bırakma

✓ Hazır roller: tam yetkili hesap sahibi ve salt okunur ekip üyesi

✓ Kampanya, liste, otomasyon, şablon, form ve gönderim için özel rol ve izinler

✓ Profil, saat dilimi, şifre ve şirket iletişim bilgileri

✓ Hesap ve abonelik bildirimleri

✓ Türkçe dahil 17 dilli arayüz, açık ve koyu tema

✓ Komut paletiyle panel içi hızlı arama

✓ Kayıt olarak hesap açma ve şifre sıfırlama

12 Abonelik ve faturalandırma

Müşteri planını seçer, kotasını ve faturalarını hesabından izler.

- ✓ Plan seçme, ödeme ve plan değiştirme
- ✓ Planla gelen kotalar: kişi, liste, kampanya, otomasyon, kullanıcı ve segment sayısı
- ✓ Ek gönderim kredisi ve e-posta doğrulama kredisi satın alma
- ✓ Faturalar, ödeme yöntemi ve fatura adresi

13 API ve entegrasyonlar

Kendi sistemler REST API ve webhook'larla platforma bağlanır.

- ✓ Hesaba özel API anahtarı ve panel içinde API dokümantasyonu
- ✓ Listeler, aboneler, kampanyalar, şablonlar ve otomasyonlar için REST API
- ✓ API ile abone ekleme, etiketleme, abone yapma ve abonelikten çıkarma
- ✓ API ile kampanya başlatma, duraklatma ve rapor kayıtlarını indirme
- ✓ API çağrısıyla otomasyon tetikleme
- ✓ Kampanyada açılma ve tıklama olaylarında webhook bildirimi
- ✓ Otomasyon akışında webhook adımıyla HTTP isteği

14 Platform yönetimi

Platform yöneticisi müşteri hesaplarını, planları ve gönderim altyapısını yönetir.

- ✓ Müşteri hesapları (ajanslar için çoklu hesap)
 - Her müşteri kendi hesabı, planı ve kotasıyla çalışır
 - Müşteri 360° özeti, iletişim bilgileri ve kullanıcıları
 - Müşteri hesabına tek tıkla giriş, kalan krediyi elle düzenleme
 - Abonelikler ve faturalar, elle fatura oluşturma
- ✓ Planlar
 - Kişi, liste, kampanya, otomasyon, kullanıcı ve depolama kotaları
 - Gönderim ve doğrulama kredileri, gönderim hız limiti
 - API erişimi, içe/dışa aktarma ve kendi sunucu izinleri
 - Plana gönderim sunucusu havuzu atama
- ✓ Para birimleri, ödeme yöntemleri, gönderim ve doğrulama kredi paketleri
- ✓ Gönderim yönetimi
 - Gönderim sunucuları, sunucu bazında kota ve hız ayarı
 - IP ısıtma stratejileri
 - Geri dönme (bounce) ve şikâyet (FBL) işleyicileri
 - E-posta doğrulama sunucuları

✓ E-posta ve form şablonu galerisi yönetimi

✓ Yöneticiler ve izinli yönetici grupları

✓ Müşteri rolleri ve izinleri

✓ Sistem ayarları

- Marka, logo, site bilgileri, varsayılan dil ve tema
- Kayıt, CAPTCHA koruması ve bakım modu
- Sistem e-postaları için gönderim ayarı, otomatik faturalandırma

✓ Diller ve çeviri düzenleme, uygulama e-postaları ve sistem sayfaları

✓ Takip kaydı, genel kara liste ve yönetici bildirimleri

✓ Eklenti yönetimi ve yönetici API dokümantasyonu

15 Kullanıcı rolleri

Hesap sahibi	Kampanya, otomasyon, liste, şablon, form ve gönderim ayarlarını tam yetkiyle yönetir; ekip üyelerini, rolleri ve aboneliği düzenler.
Salt okunur ekip üyesi	Kampanyaları, listeleri, otomasyonları, şablonları ve raporları görüntüler; değişiklik yapamaz.
Platform yöneticisi	Müşteri hesaplarını, planları, kotaları, faturaları, gönderim sunucularını, şablon galerisini ve sistem ayarlarını yönetir.

16 Entegrasyonlar ve dış hizmetler

Amazon SES	Planla gelen ısıtılmış gönderim havuzu; müşterinin kendi SES hesabıyla gönderim
Mailgun	Müşterinin kendi hesabıyla gönderim sunucusu
SendGrid	Müşterinin kendi hesabıyla gönderim sunucusu
SparkPost	Müşterinin kendi hesabıyla gönderim sunucusu
Elastic Email	Müşterinin kendi hesabıyla gönderim sunucusu
Gmail	Google hesabı bağlanarak gönderim
SMTP	Herhangi bir SMTP sunucusundan gönderim
E-posta doğrulama servisleri	ZeroBounce, Kickbox, NeverBounce, Debounce, Emailable gibi servislerle liste doğrulama
Webhook ve HTTP	Kampanya olaylarını ve otomasyon adımlarını kendi sistemlere iletme

codesla mail · marketing.codesla.com

Bütün Codesla ürünleri ve demo hesapları: codesla.com/urunlerimiz · Bu belge 23 Ekim 2026 tarihinde hazırlanmıştır.