

Codesla E-Ticaret

Sektör modülleriyle genişleyen e-ticaret altyapısı.

Kendi online mağazanı dakikalar içinde aç: hazır temalar, ödeme, kargo, e-Fatura ve pazaryeri entegrasyonları tek panelde. Sektör modülleri her pakete tek seferlik eklenir.

[8 bölüm · 110 özellik](#)[5 kullanıcı rolü](#)[36 entegrasyon](#)[codesla.com](#)

İçindekiler

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Mağaza ve tasarım | 6. Yönetim ve güvenlik |
| 2. Ürün ve katalog | 7. API ve geliştirici |
| 3. Ödeme, sipariş ve kargo | 8. Sektör modülleri |
| 4. Pazarlama ve SEO | 9. Kullanıcı rolleri |
| 5. Satış kanalları | 10. Entegrasyonlar ve dış hizmetler |

01 Mağaza ve tasarım

Kod bilmeden markana uygun bir vitrin kur, istediğin zaman değiştir.

✓ Sürükle-bırak tasarım editörü

- Solda sayfanın bölümleri, ortada mağazanın canlı önizlemesi, sağda seçtiğin bölümün ayarları durur
- Bölümleri sürükleyip sıralarsın; her değişiklik önce taslağa kaydedilir, son 50 adımı geri alırsın
- Masaüstü, tablet ve telefon görünümü arasında tek tıkla geçer, beğenince yayınlarsın

✓ Sektöre göre hazır temalar

- Her tema renkleri, yazı tipleri ve örnek bölümleriyle gelir; logonu ve renklerini girmen yeterli
- Koyu zeminli üst alan ve altbilgi için logonun açık renkli sürümünü, fiyatlar için ayrı bir yazı tipi seçebilirsin
- Temaları kitaplıkta önizler, canlı demosunu gezersin
- Temayı değiştirdiğinde ürünlerin, müşterilerin ve siparişlerin yerinde kalır
- Menülerini sürükle-bırak düzenlersin

✓ Beğendiğin demoyla başla

- Demo mağazadaki "Bu mağazayı benim yap" ya da sektör sayfasındaki "Mağazanı aç" düğmesi kaydı o demonun sektörü ve temasıyla başlatır; kayıta ikisini de değiştirebilirsin
- Sektörün modülü varsa seçili gelir: denemede ücretsiz açıktır, ilk ödemede tek seferlik faturalanır, istemezsen ilk ödemeden önce çıkarırsın
- Çoğu demoda istersen mağazan demodaki örnek ürünlerle açılır; kendi ürünlerin hazır olunca örnekleri panelden tek tıkla silersin
- Premium temalar Profesyonel ve üstü paketlerde kurulur

✓ Premium temalar

- Premium temalar sektörün diline göre hazırlandı: Podyum tam ekran kapak görselleri ve şık yazı tipleriyle moda markaları için, Devre mega menü ve ürün karşılaştırmasıyla elektronik mağazaları için
- Tema kitaplığında premium olanlar ayrıca işaretlidir

✓ Zamanlanmış yayın

- Gece yarısı başlayan bir indirim için uyanık kalmaya gerek yok
- Tasarımı hazırla, başlangıç ve bitiş saatini seç; vitrin kendiliğinden değişir ve kampanya bitince önceki haline döner

✓ Bölüm kitaplığı ve hazır varyasyonlar

- Kitaplıkta her bölümün ne işe yaradığı küçük bir çizimle gösterilir; adıyla arar ya da o sayfa için önerilenlerden seçersin
- Hazır varyasyon, bölümü tek tıkla başka bir düzenle ekler; sonra istediğin ayarı değiştirirsin

✓ Cihaza göre ayar

- Cihaza göre değişebilen ayarların yanında üç cihaz düğmesi bulunur; tablet ve telefon için değer girmezsen masaüstündeki geçerli olur
- Bir bölümü yalnız telefonda ya da yalnız bilgisayarda gösterebilirsin
- Önizlemeyi istediğin genişliğe getirip bakarsın

✓ Ayar arama, kısayollar ve stil kopyalama

- Ayarlar en çok kullanılanlarla açılır, "Tüm ayarlar" ile hepsini görürsün; aradığın ayarı adıyla bulur ya da yalnız değiştirdiklerini listellersin
- Ctrl+Z ile geri alır, Ctrl+D ile çoğaltır, Ctrl+S ile taslağı kaydedersin
- Bir bölümün stilini kopyalayıp başka bölüme yapıştırırsın

✓ Taslak, önizleme bağlantısı ve sürüm geçmişi

- Editörde yaptığın her şey taslakta kalır, yayınlayana kadar mağazan değişmez
- Taslağı 24 saat geçerli bir önizleme bağlantısıyla ekibine gösterirsin; bağlantı için giriş gerekmez, istediğin an iptal edersin
- Her yayın sürüm geçmişi yazılır; önceki bir sürümü önizler, tek tıkla taslağa geri alırsın

✓ Kayıtlı bölümler

- Kampanya bandı ya da güven rozetleri gibi birçok sayfada olan bir bölümü bir kez düzenlersin, eklediğin her yerde güncellenir; istersen bağıni koparıp o sayfada ayrı düzenlersin
- Bir bölümü ya da bloğu kopyalayıp başka bir sayfaya yapıştırırsın

✓ Müşteri segmentine özel vitrin

- Segmentler pazarlama otomasyonunda tanımladığın müşteri gruplarıdır; bölümü bu gruplara göre gösterir ya da gizlersin
- Cihaza, tarih aralığına ve misafir, üye ya da bayi ayırımına göre gösterme ise her pakette vardır

✓ Slider düzenleri

- Her slayta ayrı masaüstü ve telefon görseli, yazı, düğme, rozet ve geri sayım eklersin
- Geçiş efekti, yavaş yaklaşma, yazı animasyonu, ok ve nokta biçimleri ayarlardan seçilir

✓ Kampanya vitrini, lookbook ve kuponlar

- Lookbook görselindeki noktalara ürün bağlarsın, müşteri dokununca ürünü görür
- Kupon bölümü yayındaki kuponlarını kopyalama düğmeli kartlarla gösterir; indirim karoları "%20 ve üzeri" gibi oranlarla müşteriyi seçtiğin kampanyaya ya da listeye götürür
- Slayt, kampanya vitrini, günün fırsatı ve raflardaki geri sayımı takvim tarihine ya da gün sonu, hafta sonu, ay sonu, "3 gün sonra" gibi biten her dönemde yeniden başlayan bir süreye bağlarsın
- Sekmeli içerik, ürün akışı ve beden, renk gibi değerlere kısayollar da kitaplıkta

✓ Ürün rafları

- Rafı elle seçtiğin ürünlerle ya da kategori, marka, yeni gelen, indirimli, son 7, 30 ya da 90 günün çok satanları gibi kaynaklardan doldurursun; stokta olma, puan ve indirim oranıyla süzersin
- Sekme biçimi, başlık rozeti, geri sayım, iki sıra ve kendiliğinden kayma ayarlardan seçilir

✓ Ürün kartı düzenleri

- Düzeni tema geneli için ya da tek bir raf için seçersin, sonra görsel oranı, rozetler, taksit satırı, kilo ya da litre fiyatı, sepete ekle düğmesi gibi ayarları değiştirirsin
- Renk seçenekli ürünlerde kartta renk noktaları ya da mini görseller çıkar; üzerine gelince kart görseli o renge geçer

✓ Filtre ve ürün listesi

- Filtreleri yanda, üstte ya da açılır panelde gösterirsin; seçeneklerin yanında kaç ürün olduğu yazar, uzun listelerde arama çıkar
- Fiyat kaydırıcısı ve hazır fiyat aralıkları, indirimli, stokta, kargo bedava ve puan süzgeçleri hazır
- Üstteki filtrede hangi özelliklerin önce, kaçının görüneceğini seçersin; kalanlar "Tüm filtreler" düğmesinin arkasında durur
- Liste sayfalı, "daha fazla göster" düğmeli ya da sonsuz kaydırmalı olur; telefonda "Sırala | Filtrele" çubuğu ekranın altında durur

✓ Ürün sayfası düzenleri

- Galeriyi tek görsel, ızgara, alt alta, mozaik ya da kaydırıcı olarak seçersin; görsel üzerine gelince, mercek ya da tam ekranda büyür
- Seçenekler renk dairesi, görselli kutu, metin kutusu, açılır liste ya da fiyatlı liste olarak gösterilir; tükenen seçenek üstü çizili görünür
- Açıklama, özellikler ve yorumlar sekmeli ya da tek sayfada çapa menüsüyle dizilir

✓ Satın alma blokları

- Ürün sayfasının satın alma alanına blok eklersin: kargo kesim saatine göre "Yarın kargoda" diyen teslim tahmini, ürünü kapsayan kuponu kopyalama düğmesi ve geri sayımla gösteren kart, taksit ve havale fiyatı kartları, birlikte alınan ürünleri tek düğmeyle sepete ekleyen paket, adet kademeli fiyat tablosu, öne çıkan özellik karoları, özellik tablosu ve ödeme logoları

✓ Özel CSS

- Hazır ayarların yetmediği yerde bölüm ve bloklara özel CSS ekle; değişiklik yine taslakta önizlenir, sonra yayınlanır

✓ Özel HTML bölümü

- Kendi hazırladığın bir tanıtım alanını ya da dış bir aracın kodunu, sayfanın istediğin yerine HTML bölümü olarak ekle

✓ Telefona uygun vitrin

- Alışverişin çoğu telefonda yapılıyor
- Temalar küçük ekranda rahat gezilir, alt menü ve hızlı arama hazır gelir
- Müşterin mağazanı telefonunun ana ekranına ekleyip uygulama gibi açabilir

✓ Kolay üyelik ve misafir alışverişi

- Üyelik zorunluluğu satış kaçırır
- Misafir alışverişi ve sipariş takibi açık gelir; üye olmak isteyen tek tıkla sosyal hesabıyla ya da telefonuna gelen kodla giriş yapar
- Favori ürünleri hesabında durur
- Üyelik formuna kendi sorularını (metin, seçim, evet/hayır) eklersin

✓ Kendi alan adını bağlama

- Mağazan önce kullaniciadi.codesla.com adresinde açılır
- Panelin "Alan adı" sayfasında kendi alan adını eklersin, alan adı sağlayıcında iki kayıt (CNAME ve sahipliğin için TXT) girersin; doğrulama ve SSL sertifikası kendiliğinden tamamlanır
- Alan adını birincil adres yapınca eski adres kalıcı olarak (301) yeni adrese yönlendir, bağlantıların ve site haritan yeni adresi kullanır

02 Ürün ve katalog

Ürünlerini tek tek ya da toplu yükle, tedarikçiden kendiliğinden güncellensin.

✓ Akıllı ürün arama

- Müşterin aradığını hızla bulur: arama yazarken öneri getirir, tanımladığın eş anlamlıları anlar
- Fiyat aralığı filtresi ve sıralama hazırdır; en çok aranan kelimeleri raporda görürsün

✓ Renk ve beden seçenekleri

- Renk, beden ya da model gibi seçenekleri ürün grubu olarak bağla; müşteri ürün sayfasında seçeneği değiştirir, her seçeneğin stoğu ayrı izlenir
- "3 renk × 4 beden" gibi bir tabloyla seçenekleri önizleyip tek seferde üretirsin
- Listede kart kaç renk olduğunu ve en düşük fiyatı gösterir, müşteri seçenek değerine göre süzer

✓ Excel ile toplu ürün yükleme

- Elindeki ürün listesini Excel ya da CSV dosyasıyla tek seferde yükle; eşleşmeyen satırlar taslak olarak açılır, sen kontrol edip yayınlarsın
- Fotoğrafları zip dosyası olarak ver, dosya adındaki ürün koduna ya da barkoda göre eşleşsin
- Filtreye göre toplu fiyat ve stok güncellemesi de hazır

✓ Zengin ürün sayfası

- "Yeni", "Son 3 ürün" gibi etiketler, kargo ve iade bilgisi için ek sekmeler, ürün videosu, benzer ve tamamlayıcı ürün önerileri hazır
- Müşteri 2-4 ürünü yan yana karşılaştırır, listeden çıkmadan hızlı bakış açar
- En az ve en çok alım adedi ile süreli satış da ayarlanır

✓ Ürün videosu

- Ürün formunda mp4 ya da webm dosyalarını yüklersin, istersen bir YouTube ya da Vimeo bağlantısı da eklersin
- Videonun galeride ilk sırada mı, son sırada mı yoksa galerinin altında ayrı bir kartta mı duracağını tasarım editöründe seçersin
- Galeride küçük resmi "Video" diye işaretlenir; müşteri başka görsele geçince video durur

✓ Muadil ürünler ve otomatik gruplama

- Muadil grubundaki ürünler kendi sayfalarında kalır; ürün sayfasında "bu ürünün diğer markaları" tablosu çıkar, müşteri adetleri girip seçtiklerini tek seferde sepete ekler
- Kalabalık uyumlu ürün gruplarını seçenek alanında düğmeler, ilk birkaçı ve "Tümü" düğmesi, açılır liste ya da yalnız tablo olarak gösterirsin
- Gruplama kurallarıyla ürün kodunun sonüne, bir alana, bir kalıba ya da ortak bir parça numarasına göre grupları önizleyip uygularsın

✓ Beden tablosu ve içerik parçaları

- Beden tablosunda santim-inç geçişi ve Kadın, Erkek gibi sekmeler vardır
- Parçayı tek ürüne, markaya, kategoriye ya da bütün ürünlere atarsın; en özel olan geçerli olur
- Ürün sayfasında kendi bölümünde ya da beden seçiminin yanındaki bağlantıyla açılır

✓ Fotoğraflı yorum ve soru-cevap

- Yorumlar senin onayınla yayına girer, teslimattan sonra müşteriye yorum hatırlatması gider
- Ürün sayfasında yıldız dağılımlı yorum özeti, yıldız, seçeneğe ya da fotoğraflı olmaya göre süzme ve müşteri fotoğraflarından bir şerit bulunur
- Ürün sayfasından gelen soruları panelden yanıtlarsın

✓ Fiyat kuralları

- Kuralı fiyat listesinin geneline, bir kategoriye ya da tek ürüne bağlarsın; ürün kuralı kategori kuralından önce gelir
- Maliyete yüzde ekleme, sabit net fiyat, kampanya indirimi ve en düşük kâr oranı tanımlanır
- Başlangıç ve bitiş tarihi verdiğin kural kendiliğinden devreye girer ve çıkar

✓ Adet kademeli fiyat

- Üründe kademeleri en az adet ve indirim oranıyla tanımlarsın
- Ürün sayfasında "Adet arttıkça birim fiyat düşer" tablosu çıkar; sepetteki adet kademeye ulaşıncaya birim fiyat kendiliğinden iner ve sepette hangi kademededen alındığı yazar
- Kademe, bayi fiyatı dahil müşterinin kendi fiyatına uygulanır; kampanya ve havale indirimi ondan sonra hesaplanır

✓ Birim fiyat

- Üründe net miktarı (500 g, 1,5 lt, 50 m gibi) ve birimini girersin; ürün sayfasında fiyatın altında kilo, litre, metre, metrekare ya da adet fiyatı yazar
- Ürün kartında göstermeyi tema ayarlarından açarsın
- Müşterin farklı boydaki paketleri kolayca karşılaştırır

✓ Tedarikçi XML/CSV aktarımı

- Tedarikçinin dosya bağlantısını ya da web servisini (REST veya SOAP) gir, alanları eşleştir, fiyat formülüyle kârını ekle
- Aktarım belirlediğin saatlerde kendiliğinden çalışır, renk ve beden seçenekleri gruplanır

✓ Çok tedarikçili ürün eşleştirme

- Ürünler marka ve üretici koduyla eşleşir
- Eşleşmeyen kayıt "Eşleştirme bekleyenler" listesine düşer; aynı kodlu ya da benzer adlı ürünler önerilir, sen var olan ürüne bağlar, taslak ürün açar ya da yok sayarsın
- Kararın hatırlanır, sonraki aktarımlarda aynı kod kendiliğinden yerine oturur

✓ En uygun tedarikçi teklifinden satış fiyatı

- Tedarikçi teklifleri güncellendikçe satış fiyatı fiyat kurallarıyla yeniden hesaplanır; süresi geçmiş teklif kullanılmaz
- Döviz ile gelen maliyet TCMB kuruyla çevrilir
- Ürünün panel sayfasında her tedarikçinin maliyeti, stoğu ve teslim süresi yan yana görünür

✓ Yapay zekâ ile içerik

- Kendi yapay zekâ hesabını (Claude ya da OpenAI uyumlu bir servis) bağla; ürün adı, açıklaması, SEO başlığı ve açıklaması saniyeler içinde hazırlansın
- Tedarikçi bağlantısını kurarken alan eşleştirmesini önerir, pazaryeri müşteri sorularına cevap taslağı yazar, vitrin banneri için metin üretir

✓ Dövizli tedarik fiyatları

- Tedarikçinin döviz ile fiyat veriyorsa maliyetlerin güncel TCMB kuruyla hesaplanır; kurlar hafta içi saatlik güncellenir
- Kur bilgisi eskirse satış durur ki eski kurla zararına satış yapma

03 Ödeme, sipariş ve kargo

Ödemeyi al, faturayı kes, kargoyu çıkar; hepsi aynı panelden.

✓ Kartla ödeme ve taksit

- PayTR ya da iyzico hesabını bağla, taksit seçeneklerini sun; Garanti BBVA ve NestPay altyapılı bankaların (İş Bankası, Akbank, Halkbank, Ziraat Bankası ve diğerleri) sanal POS'uyla da tek çekim ödeme alırsın
- İadeyi panelden tek tıkla yaparsın

✓ Havale, kapıda ödeme ve hediye çeki

- Havale/EFT ile ödeyene indirim tanımla, ödemeyi onaylayınca sipariş hazırlanır
- Kapıda ödemede sahte sipariş SMS koduyla önle, istersen hizmet bedeli ekle
- Müşteri cüzdan bakiyesini ve hediye çekini ödemede kullanır

✓ Vitrinde para birimi seçici

- Ayarı açınca mağazanın üst alanında para birimi seçici çıkar
- Müşterinin seçtiği para biriminde ana sayfa, ürün listesi, ürün sayfası ve sepetteki fiyatlar güncel kurla çevrilir; sepette ödenecek Türk lirası tutarı ayrıca yazar
- Sipariş onayı, ödeme ve hesap sayfaları Türk lirası kalır
- Kuru güncel olmayan para birimi seçicide görünmez

✓ Kargo entegrasyonları

- Siparişten tek tıkla kargo kaydı aç, barkod etiketini yazdır
- Kargo durumu yarım saatte bir kendiliğinden güncellenir
- Kargonomi ile her gönderi için uygun firmayı seçersin
- Müşterin teslimat günü de seçebilir

✓ e-Fatura ve e-Arşiv

- Fatura siparişten oluşturulur, durumu takip edilir; pazaryeri siparişlerinde fatura bağlantısı pazaryerine de iletilir
- Paraşüt'te müşteri ve ürün kartları ile tahsilat da açılır

✓ Sipariş, iade ve telefonla satış

- Müşteri iade talebini hesabından açar, sen onaylar ve ödemeyi iade edersin
- Telefonla sipariş veren müşterin için sepeti panelden hazırlarsın; verilmiş siparişi düzenleyebilirsin
- Müşteri önceki siparişini hesabından tek tıkla yeniden sepete koyar
- Toplama listesi, sevk fişi ve irsaliye yazdırmaya hazır

✓ Hediye paketi ve hediye notu

- Hediye paketini, ücretini ve hediye notunu ayarlardan açarsın
- Müşteri sipariş onayında paketi seçer, notunu yazar; paket ücreti gönderim tutarına eklenir
- Sepette bu seçeneklerin olduğu hatırlatılır
- Seçim müşterinin sipariş sayfasında, panelde sipariş ekranında ve sevk fişinde yazar; depoda gözden kaçmaz

✓ Sepeti tamamla önerileri

- Müşteri sepetine baktığında, sepetteki ürünlerin kategorilerinden hemen satın alınabilecek ürünler önerilir
- Ücretsiz kargoya birkaç lira kaldıysa aradaki farkı kapatan ürünler öne çıkar

✓ Dijital ürün satışı

- Ürün formunda "Dijital ürün (kargo yok)" anahtarını açar, dosyalarını yüklersin
- Yalnız dijital ürün olan sepette kargo adımı çıkmaz, adres yerine fatura bilgileri istenir; ödeme düğmesinin üstündeki kutuyla cayma hakkı istisnası (Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği m.15/1-ğ) onayı alınır, metni ve zamanıyla siparişe kaydedilir
- Ödeme alınınca müşteri dosyasını "Dijital ürünlerim" sayfasından ya da e-postadaki bağlantıdan indirir; indirme sayısı ve gün sınırı koyarsın, yarıda kalan indirim kaldığı yerden sürer
- Basılı kitabı alana e-kitabını verebilir, siparişte hakkı uzatır, sıfırlar ya da kapatırsın; iade ve iptalde hak kendiliğinden kapanır

04 Pazarlama ve SEO

Kampanyayla sat, müşterini geri getir, aramalarda bulun.

✓ Kampanya ve kupon

- Dokuz kampanya türünü kategori, marka ya da ürün bazında kur; gün, saat, ayın günleri, ilk sipariş ve doğum günü koşulları ekle
- Kuponlara kullanım sınırı koy, kampanyaların ne kadar sattığını raporda gör

✓ Hediye çeki, para puan ve arkadaş daveti

- Hediye çekini panelden üret ya da vitrinde sat; belirli tutarın üstündeki alışverişe kendiliğinden hediye çeki ver
- Para puan ve sadakat seviyeleri sık alışveriş yapana ödüllendirir, arkadaşını getiren müşteri kazanır

✓ Blog ve SEO

- Blog yazıları ve kurumsal sayfalar yayınla, form oluşturucuyla başvuru topla
- Site haritası ve ürünlerin yapısal verisi kendiliğinden hazırlanır
- Ürünün adını değiştirince adresini de yeni ada göre güncelleyebilirsin; adresi değişen ürünün eski adresi yenisine yönlendir, bulunamayan sayfalar kaydedilir
- Eski sitenin adreslerini CSV dosyasıyla toplu 301 yönlendirme olarak yüklersin

✓ SMS bildirimleri ve İYS

- Netgsm hesabını bağla; sipariş onayı, kargo ve teslimat bildirimleri, giriş kodları ve kapıda ödeme onayları SMS ile gider
- Ticari iletiler müşterinin İYS'deki iznine göre süzülür, izinler İYS ile eşitlenir

✓ Koleksiyon ve öneri listeleri

- "Ustanın seçtikleri" ya da "Yaz kombinleri" gibi bir listeyi kendi adresinde yayınlarsın, ana sayfada koleksiyon bölümüyle gösterirsin
- Koleksiyonu bir müşteriye ya da iş birliği yaptığın bir fenomene bağlarsan bağlantısı onun davet kodunu taşır; o bağlantıdan gelen üyelik ve siparişler ona yazılır

✓ E-bülten aboneliği

- Vitrindeki bülten kutusuna adresini yazan ziyaretçiye onay e-postası gider; onaylayınca abone olur ve e-posta izni kaydedilir
- Abonelikten tek tıkla çıkılır

✓ Ölçüm ve reklam etiketleri

- Kimliklerini gir, etiketler müşterinin çerez tercihine göre yüklensin
- Satın almalar reklam panellerine iletilir; Meta'ya sunucu tarafından da gider

✓ Canlı destek ve WhatsApp

- Kullandığın canlı destek aracını bağla, vitrinde görünsün
- WhatsApp düğmesiyle müşterin ürünü sana mesajla sorar ya da sipariş verir

✓ Pazarlama otomasyonu

- Sepette ürün bırakan müşteriye e-posta ve isteğe bağlı SMS ile hatırlatma (istersen kuponla) gider
- Stoğa giren ya da fiyatı düşen ürün, bekleyene haber verilir
- Müşterilerini segmentlere ayır; toplu e-posta, SMS ve tarayıcı bildirimi gönder
- Hoş geldin e-postası ve "tekrar alma zamanı" hatırlatması kendiliğinden çalışır

✓ Google ve Meta ürün beslemeleri

- Aışveriş reklamları ve dinamik reklamlar için ürün beslemesi kendiliğinden hazırlanır ve saatte bir yenilenir
- Fiyat karşılaştırma siteleri için genel bir ürün XML'i de vardır

05 Satış kanalları

Pazaryeri, bayi ve fiziksel mağaza satışlarını tek stoktan yönet.

✓ Pazaryeri entegrasyonu

- Ürünlerini pazaryerine gönder, kategori ve markaları eşleştir, pazaryerine özel fiyat kuralı tanımla
- Siparişler birkaç dakikada bir panele düşer, fiyat ve stok değişiklikleri pazaryerlerine kendiliğinden gider
- Pazaryerine göre kargo etiketi, iade, müşteri soruları ve hakediş takibi de panelde

✓ Pazaryerinden siteye ürün aktarma

- Panelin "Ürünlerimi siteye aktar" sayfasında kayıtlı hesabını seçer ya da API bilgini girersin; önce hangi ürünlerin açılacağını ve hangilerinin atlanacağını görürsün
- Ürünler arka planda aktarılır: ad, açıklama, özellikler, barkod, stok kodu, KDV, satış fiyatı ve görseller gelir
- Sitende aynı barkodlu ya da aynı kodlu ürün varsa atlanır; kategori ve marka eşleştirdiğin kadarıyla gelir
- Ürünler taslak açılır, kontrol edip yayınlarsın
- Pazaryeri entegrasyonu olan pakette istediğin zaman, diğer paketlerde ve denemede bir kez kullanılır

✓ Bayi ve firma hesapları (B2B)

- Firmalar başvuru ve evrakla hesap açar, sen onaylarsın
- Firma içinde siparişi hazırlayan, onaylayan ve ödeyen ayrı kişiler olabilir
- Teklif iste-ver, vadeli ödeme ve panelden belirlediğin cari limit, kayıtlı listeler ve hızlı sipariş ekranı hazır
- Her bayiye kendi fiyat beslemesi verilir

✓ Bayiye özel en az sipariş adedi

- Fiyat kuralına "Bayi en az sipariş adedi" yazarsın; kural bayilerin fiyat listesinde ya da tek bir firmaya özel olur, firmanınki önce gelir
- Bayi ürün sayfasında bu notu görür; sepete daha az adet eklerse sepette ve ödemede uyarılır
- Perakende müşteri için ürünün kendi en az adedi geçerli kalır

✓ Tedarikçi portalı

- Tedarikçilerine giriş ver; satın alma siparişlerini görüp teyit etsinler, fiyat ve stoklarını kendileri güncellesin
- Telefon ve e-posta trafiği azalır

✓ Çoklu depo ve mağazalar

- Her depo ve mağazanın stoğu ayrı izlenir; raf adresiyle ürünü kolay bulursun, gelen malı panelden kabul edersin
- Mağazaların haritası ve çalışma saatleri vitrinde listelenir

✓ Mağazadan teslim ve kasa ekranı

- Müşteri siparişini mağazadan teslim almayı ya da ödemeyi mağazada yapmayı seçer
- Mağazadaki kasa ekranında barkod okutarak satış yaparsın; online ve mağaza satışları aynı stoktan düşer

06 Yönetim ve güvenlik

Raporlar, ekip yetkileri ve güvenli giriş hazır gelir.

✓ Raporlar

- Hangi kanalın, markanın ve kampanyanın ne kadar sattığını, maliyetler düştükten sonra ne kazandığını gör
- Ürün, müşteri ve sipariş listelerini istediğin an Excel'e aktarır

✓ Ekip rolleri ve işlem geçmişi

- Katalog, depo, finans, destek, tasarım gibi hazır rollerden birini seç ya da hangi ekranı görüp hangi işlemi yapacağını tek tek belirlediğin bir rol oluştur
- Paneldeki önemli değişiklikler işlem geçmişine yazılır

✓ İki adımlı giriş ve ayrı veritabanı

- Yönetim paneline giriş şifre ve doğrulama uygulamasındaki kodla yapılır, kurtarma kodları da verilir
- Her mağazanın veritabanı ve dosyaları ayrıdır; adres ve servis anahtarları gibi hassas bilgiler şifreli saklanır

✓ Herkese açık durum sayfası

- Durum sayfası vitrinlerin, yönetim panelinin, ödeme altyapısının ve arka plan işlerinin çalışıp çalışmadığını kendiliğinden yapılan denetimlerle gösterir
- Kesinti ya da planlı bakım olursa başlangıcı ve bitişi orada yazar; son 30 günün olayları da listelenir
- Sayfayı görmek için üyelik gerekmez

✓ KVKK ve çerez onayı

- Ziyaretçi çerez tercihlerini seçer, ölçüm ve reklam kodları buna göre çalışır
- Üyelik ve iletici izinleri hangi metin sürümüyle verildiğiyle birlikte kaydedilir

✓ Başka altyapıdan taşıma

- Paneldeki taşıma sihirbazında eski altyapının dışı aktarım dosyasını yüklersin; sütunlar hazır tanınır, tanınmayan dosyada sen seçersin ya da yapay zekâ eşleştirir
- İlk satırların önizlemesini görür, aktarımı başlatırsın; büyük dosya arka planda işlenir, sonunda satır satır rapor çıkar
- Ürünler ürün koduyla ya da barkodla mevcut ürüne eşleşir; stok ve maliyet depona yazılır, varyantlar seçenek grubu olur; görseller eski siteden indirilir, eski ürün adreslerine 301 yönlendirme kurulur; Google trafiğin korunur
- Müşteri listeni ve geçmiş siparişlerini de aktarırsın; pazarlama izinleri güvenlik için aktarılmaz
- Bütün paketlerde açık

✓ Entegrasyon arıza uyarısı

- Bağlantıların on dakikada bir denetlenir
- Art arda üç hata ya da yarım saati geçen bir arıza olursa mağaza yöneticilerine e-posta ve panel bildirimi gider, düzelince "düzeldi" haberi gelir; aynı arıza için tekrar tekrar e-posta gönderilmez
- Panelin ana sayfasındaki "Entegrasyon durumu" kutusu süren arızaları ve ilgili ekranı gösterir
- Hangi bağlantı türleri için e-posta gideceğini Ayarlar'daki Entegrasyonlar sayfasından seçersin

✓ Kurulum sihirbazı

- İlk girişte sihirbaz seni adım adım götürür: satıcı bilgileri, mağaza adı, logo, renk ve tema, ödeme yöntemleri, kargo ücreti
- Son adımda kalan işler listelenir; istersen tema örnek içerikle dolu gelir

✓ Müşteri destek talepleri

- Sipariş, iade ya da ürünle ilgili sorular e-posta kutusunda kaybolmaz: talepler panelde sıraya girer, durumu ve yanıtı müşterinin hesabında görünür
- Ekip arkadaşların talebe yalnız ekibin gördüğü notlar ekler

✓ Tasarım desteği erişimi

- Ekibimiz tek kullanımlık, süreli bir bağlantıyla yalnız tasarım editörüne, menülere ve medyaya girer; yayın yapamaz, panelin geri kalanını göremez
- Her giriş işlem geçmişine yazılır
- Destek erişimini "Abonelik ve modüller" sayfasından açık tutar ya da kapatırsın

✓ Tavsiye programı

- Panelin "Abonelik ve modüller" sayfasında sana özel bir tavsiye bağlantısı var; istersen vitrininin altbilgisinde de küçük bir "Codesla ile kuruldu" bağlantısı görünür
- Bu bağlantılarla kayıt olan mağaza ilk ödemesini yapıp iade süresi geçince ikizin aboneliğine de aynı tutarda alacak tanımlanır, sonraki faturanızdan düşülür ve ikinize de e-postayla bildirilir
- Tavsiye ettiğin mağazaları ve kazandığın alacağı aynı sayfada izlersin

07 API ve geliştirici

Kendi yazılımını API ve webhook ile mağazana bağla.

✓ REST API ve webhook

- Kendi yazılımın ürün, fiyat ve stok günceller, siparişleri okur, kargo ve fatura bilgisini işler
- Her API anahtarının izinleri ayrı belirlenir
- Sipariş verildi, ödendi, kargolandı, iade istendi gibi olaylar imzalı webhook olarak sistemine gönderilir

08 Sektör modülleri

Yedek parça, bilgisayar toplama, mobilya takımı, matbaa, kişiye özel ürün ve dijital ürün gibi sektöre özgü satışlar için tek seferlik satın alınan modüller.

✓ Araç seçimi ve uyumlu parça listesi

- Seçilen araç bütün mağazada geçerli kalır: kategori listeleri, ürün sayıları ve arama önerileri o araca göre süzülür, ürün kartında parçanın araca uyup uymadığı yazar
- Uymayan parça sepete eklenmez; sipariş satırı aracı ve uyumluluk sonucunu saklar
- Araç listesi her ay TSB verisiyle güncellenir

✓ Uyumluluk ve "Aracıma uyar mı?" sorusu

- Her araca uyan parçaları evrensel işaretlersin
- Ürün sayfasında doğrulanmış uyumlu araçlar listelenir
- Müşterinin sorusu panelde "Uyumluluk incelemeleri" kuyruğuna düşer; kararını kaynağı ve notuyla verirsin, karar o müşterinin aracı için geçerli olur

✓ OEM ve muadil numarasıyla arama

- Ürüne OEM ve muadil numaralarını eklersin; numaralar boşluk, nokta ve tire farkı gözetmeden aranır
- Ürün sayfasında OEM numaraları ve aynı parçanın diğer markalardaki karşılıkları listelenir

✓ Garaj

- Üye olmadan seçilen araç girişte müşterinin garajına taşınır
- Telefonla alınan siparişin aracı da müşterinin garajına eklenir

✓ Araç sayfaları

- Araç sayfaları garajdan bağımsızdır, her ziyaretçi aynı içeriği görür; yalnız doğrulanmış uyumluluklar listelenir
- Ana sayfaya popüler markalar bölümü eklersin

✓ Bilgisayar toplama sihirbazı

- Sihirbaz mağazanda kendi sayfasında çalışır: işlemci, anakart, bellek, ekran kartı, depolama, kasa ve güç kaynağı sırayla seçilir
- Her adımda marka, fiyat ve parça türüne özel süzgeçler (soket, bellek tipi gibi) vardır; özetle toplam, taksit ve tahmini güç güncellenir
- Müşteri sistemini hesabına kaydeder, bağlantıyla paylaşır, montajlı ya da demonte teslimi seçip hepsini tek seferde sepete ekler
- Adımların sırasını ve zorunlu parçaları panelden belirlersin

✓ Uyumluluk kuralları ve güç hesabı

- Parçaların teknik bilgileri (soket, bellek tipi ve hızı, form faktörü, ekran kartı uzunluğu, TDP gibi) ürünün özelliklerinden tek tek ya da toplu doldurulur; Excel sütunlarıyla da girilir, yapay zekâ hesabın bağlıysa öneri alırsın
- Uyumsuzluk gerekçesiyle gösterilir; her kuralı engel, uyarı ya da kapalı olarak ayarlarsın
- Tahmini güç, parçaların tüketimine pay eklenerek hesaplanır ve seçilen güç kaynağıyla karşılaştırılır

✓ Hazır sistemler

- Hazır sistem kendi ürün sayfası olan bir üründür, fiyatı parçaların güncel fiyatından hesaplanır
- Ürün sayfasındaki "Sistem içeriği" bloğunda her parçanın "Değiştir" düğmesi diğer parçalarla uyumlu alternatifleri en ucuzdan sıralar ve fiyat farkını yazar; bellek ve depolama adedi değişir, montaj seçilir
- Müşteri sistemi tek seferde sepete ekler ya da sihirbazda düzenler
- Listede sistemler işlemci, ekran kartı, bellek ve güce göre süzülür

✓ Bu parçayla uyumlu ürünler

- Bir anakartın sayfasında ona uyan işlemciler, bellekler ve kasalar; bir ekran kartının sayfasında içine sığıdığı kasalar ve yeten güç kaynakları çıkar
- Müşteri "Bu parçayla sistem topla" ile sihirbaza o parça seçili olarak geçer
- Liste sayfalarında soket, bellek tipi, form faktörü ve güç süzgeçleri de modülle gelir

✓ Takım içeriğini özelleştirme

- Takım kendi ürün sayfası olan bir üründür, fiyatı parçalardan hesaplanır
- Ürün sayfasındaki "Takım içeriği" bloğunda her parçanın görseli, ölçüsü ve fiyatı yazar; "Değiştir" alternatifleri fiyat farkıyla açar, adetler artar ya da azalır
- Parçalar aynı renk seçeneğine bağlıysa takımın rengi tek seçimle değişir
- Özette parça sayısı, ara toplam, indirim, taksit ve en uzun teslim süresi görünür; takım sepete tek grup olarak girer
- Takımı panelde yuva yuva kurar, her yuvaya alternatif parçalar eklersin

✓ Takım indirimi

- İndirim takımın parçalarına dağıtılır: yüzde indirim her parçaya, tutar indirimi parça fiyatlarıyla orantılı olarak düşer; ürün sayfası, sepet ve ödeme aynı toplamı gösterir
- İndirimin koşulunu sen seçersin: zorunlu parçalar tamken ya da her zaman
- Müşteri zorunlu bir parçayı sepetten çıkarırsa indirim düşer ve takımın altında eksik parça yazar

✓ Montaj randevusu

- Sepette takım ya da kurulum gerektiren bir parça varsa ödeme adımında randevu takvimi açılır: ilk gün teslim süresine ve hazırlık payına göre hesaplanır, yalnız çalıştığın günler ve dilimler seçilir, her dilimin kapasitesini sen belirlersin
- Randevu müşterinin sipariş sayfasında, e-postasında ve paneldeki "Montaj randevuları" listesinde görünür; tamamlandı ya da ertelendi diye işaretlersin
- Kurulumu ücretsiz, ücretli ya da kurulumuz sunarsın

✓ Oda takımları sayfası

- Mağazanın "Oda takımları" sayfasında müşteri oda sekmesini seçer, takımları başlangıç fiyatlarıyla görür ve sıralar
- Ana sayfaya oda rafı bölümü, parça sayfasına "Yer aldığı takımlar" bloğu eklersin; oda sayfası ve oda rafı tasarım editöründe hazır varyasyonlarla gelir
- Ürün kartlarında takımın kaç parça olduğu yazar

✓ Baskı hesaplayıcı formları

- Mağazanın "Baskı hesaplama" sayfasında her form bir sekmedir
- Müşteri PDF'ini yükler; sayfa sayısı ve ölçü dosyadan okunur
- Kâğıt ölçüsü, taraf, renk, kâğıt ve cilt görselli kutucuklarla seçilir, uyumsuz seçenekler nedeniyle kapanır
- Fiyat her seçimde sunucuda hesaplanır, döküm ve KDV ile yazar; her dosya sepette ayrı satırdır, yandaki sepet paneli anında güncellenir
- Aynı form ürün sayfasında "Baskı seçenekleri" bloğu olarak da çalışır; her formun dosyasız fiyat sayfası ve fiyat listesi kendiliğinden çıkar

✓ Adet, sayfa ve m² fiyat motoru

- Her baskı ürününün fiyat türünü seçersin: adet basamaklı tablo ("%X avantajlı" kendiliğinden hesaplanır), sayfa × kopya, ölçü × adet paketi, metrekaşe (en az ücretle) ya da tabakaya yerleşim
- Selefona, cilt, köşe yuvarlatma, zarf gibi ek seçenekler sipariş, kopya, sayfa ya da metrekaşe başına ücretlenir; adet indirimi, en az sipariş tutarı ve ekspres üretim farkı eklenir
- Fiyat tablolarını panelde ızgarada düzenler, CSV ile içe ve dışa aktarır

✓ Dosya kontrolü ve prova onayı

- Panelde "Baskı işleri" her işi dosya bekleniyor, kontrol, prova gönderildi, onay, üretim, hazır ve kargo adımlarıyla listeler
- Otomatik kontrol sayfa ölçüsünü ebat ve taşıma payıyla, sayfa sayısını siparişle, görselin çözünürlüğünü eşikle karşılaştırır
- Proveyi iş sayfasından yüklersin; müşteri sipariş sayfasından ya da e-postadaki bağlantıdan onaylar, düzeltme ister ya da yeni dosya gönderir
- Onayla tahmini kargo tarihi hesaplanır; dosyası gelmeyen işe hatırlatma gider

✓ Büyük dosya yükleme

- Poster, katalog ya da branda dosyaları 2 GB'a kadar 8 MB'lık parçalarla yüklenir; yükleme çubuğu yüzdeyi gösterir, kesilen yükleme kaldığı yerden devam eder
- Müşteri "Sepete ekle, dosyayı sonra yükle" ile siparişini tamamlayıp dosyasını sipariş sayfasından da gönderebilir
- Dosyaların saklama süresini sen belirlersin

✓ Online tasarım editörü ve şablonlar

- Editör ürünün ölçüsünde, taşıma ve güvenli alan çizgileriyle açılır: metin, logo, şekil, arka plan, katmanlar, ön ve arka yüz
- Hazır şablonları panelde aynı editörle hazırlar, ürüne ya da kategoriye bağlarsın; müşteri adını, unvanını, telefonunu alan alan doldurur
- Onaylanan tasarım 300 dpi görsel ve ölçülü PDF olarak işe bağlanır, dosya kontrolü ve prova akışından geçer; müşteri tasarımlarını hesabında saklar

✓ Tasarım stüdyosu ve 3D önizleme

- Stüdyoda yazı (kavisli yazı, kontur, gölge), fotoğraf, küpür, şekil ve QR kodu eklenir; katmanlar, hizalama ve geri al hazır
- Renk, beden ya da telefon modeli seçilir, her baskı alanı kendi ölçüsünde açılır
- Önizleme ürünün fotoğrafında ya da kupa, şişe, kitap, kılıf, şapka, kanvas gibi 3D modellerde döner
- Düşük çözünürlük, alan dışına taşıma ve tekniğe uymayan renk anında uyarılır
- Tasarım kendiliğinden kaydedilir, bağlantıyla paylaşılır; müşteri telefonda da rahat çalışır

✓ Teknik, alan ve adete göre fiyat

- DTF, DTG, serigrafi, süblimasyon, nakış, UV ve lazer gibi teknikleri ayarlarsın; fiyat tablosu alan kademesi (10×10 cm'den tam baskıya), adet kademesi, serigrafide renk, nakışta dikiş sayısı ile çalışır
- İsim, numara ve ek yazı ücreti, film ve punch gibi kurulum ücretleri, sayfa sayısı ya da cilt gibi seçenekler eklenir
- Adet indirimi bütün bedenlerin toplamından hesaplanır
- Döküm stüdyoda, sepette, siparişte ve e-postada aynıdır; büyük adette müşteri teklif ister

✓ Beden dağılımı ve isim-numara listesi

- Müşteri tasarımı bir kez yapar, ızgarada her beden ve rengin adedini yazar; her beden sepette ayrı satırdır ama fiyat grubun toplamına göre çıkar
- Formada isim-numara listesi tabloya yazılır ya da Excel'den yapıştırılır, tekrar eden numara uyarılır; her oyuncu önizlenir, beden dağılımı listeden gelir
- Liste iş föyüne ve CSV dosyasına geçer

✓ Hızlı kişiselleştirme şablonları

- Şablonları panelde aynı stüdyo ile hazırlarsın: değişebilecek yazılara en çok karakter ve yazı tipi kilidi, fotoğraf yuvalarına daire ya da kalp maskesi verirsin
- Ürün sayfasındaki blokta müşteri şablonu seçer, alanları doldurur, önizlemeyi görür ve sepete ekler; isterse stüdyoda serbestçe düzenler
- Şablon galerisi sayfası kategoriye ve ürün türüne göre süzülür

✓ Kitap kapağı, kılıf, kanvas ve kupa

- Kitap kapağında sırt genişliği sayfa sayısı ve kâğıttan hesaplanır, kulaklı ve sert kapak açılımı çıkar, ISBN'den barkod çizilir, kapak PDF'i kesim ve taşıma kutularıyla üretilir
- Kılıfta müşteri marka ve modeli seçer, kamera kesiği modele göre gelir
- Kanvasta görselin çözünürlüğüne göre en büyük ebat önerilir, kenar türü ve çok parçalı tablo seçilir, duvarda önlendir
- Sihirli kupa, puzzle, yastık, lazer gravür ve metreyle satılan DTF tabakası da hazır kurulumla gelir

✓ Mockup stüdyosu

- Her ürüne ön, arka, kol gibi görünüm eklenir; görünüm başına bir fotoğraf ya da renge göre boyanan tek nötr fotoğraf kullanılır
- Alanlar dikdörtgen, elips ya da çokgen çizilir; ölçü, taşıma payı, izinli teknikler, en çok renk ve en düşük çözünürlük alan başına girilir
- Bedene ya da telefon modeline göre farklı alan ölçüsü verilir; istersen kendi 3D modelini (.glb) yüklersin

✓ Otomatik prova ve üretim dosyaları

- Sipariş gelince her tasarım "Tasarım işleri" ekranına düşer; mockup görselleri ve alan ölçüleriyle prova müşteriye gider, bütün bedenler tek onayla üretime geçer
- Her alanın baskı dosyası tekniğin çözünürlüğünde (süblimasyonda ayna) hazır; iş föyü PDF'i, isim-numara listesi ve seçili işlerin toplu indirmesi bir tıkta
- DTF işleri ruloya dizilir, metresi hesaplanır; nakışta dikiş dosyasını sen yüklersin
- Aynı tasarımla tekrar siparişte kurulum ücreti alınmaz

✓ Lisans türleri ve canlı fiyat

- Her ürüne lisans türlerini haklarıyla ve tam lisans metniyle, kademeleri (ör 5 kullanıcı) ve destek süresini tanımlarsın
- Müşteri ürün sayfasında lisansı ve kademeyi seçer, desteği satın alırken uzatır ya da istediği tutarı öder (en az tutarı sen belirlersin); toplam her seçimde sunucuda hesaplanır
- Lisans özeti sepette, siparişte, e-postada ve satış sözleşmesinde yer alır
- Özel lisans satılınca ürünün yeni satışları kapanır, ön sipariş açılabilir; kartta en düşük fiyat "den" ile ve gerçek satış sayısı görünür

✓ Canlı demo ve önizleme araçları

- Canlı demo sayfasında masaüstü, tablet ve telefon genişliği, demo değiştirici, QR kod, lisans seçimi ve "Satın al" tek çubukta; çerçeveye izin vermeyen demo yeni sekmede açılır
- HTML şablonunu zip olarak yüklersin, mağazanda korumalı alanda barındırılır
- Ürün sayfasında yazı deneme (boyut, stil, Türkçe harfler), dalga formu ses oynatıcı (BPM ve ton), önce/sonra karşılaştırma, PDF örnek okuma, sesli kitap bölümleri, 3D model (GLB) ve boyut tablosu hazır bloklardır; satılan fotoğraflar önizlemede mağaza adıyla filigranlanır

✓ Sürüm geçmişi ve güncelleme dağıtımı

- Her sürüm Eklendi, Değiştirdi, Düzeltildi, Güvenlik ve Kaldırıldı maddelerini, gereksinimleri ve yükseltme notunu yazarsın; ürün sayfasında katlanır günlük olarak görünür
- Kütüphanede "Son sürüm" müşterinin güncelleme süresi içindeki en yeni kararlı sürümdür, önceki sürümler de indirilir; süresi biten müşteri sonraki sürümleri kilitli görür
- Beta sürümler yalnız beta isteyen alıcıya açılır
- Yayınladığın sürüm, güncelleme hakkı süren alıcılara e-postayla duyurulur

✓ Lisans anahtarı, etkinleştirme ve API

- Anahtar ödeme alınınca açılır ve lisans sertifikasında yazar; iade ya da iptalde kendiliğinden devre dışı kalır
- Yazılımın lisans API'siyle etkinleştirir, doğrular ve kaldırır; yerel ve deneme siteleri sınıra sayılmaz
- WordPress tema ve eklentileri güncellemeyi mağazadan alır
- Müşteri sitelerini kütüphanesinde görür, kaldırır, lisansını aradaki farkı ödeyerek yükseltir
- Panelde lisans arama, sınır ve süre değişikliği, "Lisans doğrula" sayfası ve API kılavuzu hazır

✓ Destek, yenileme ve kademe yükseltme

- Yenileme fiyatını bitişten önce ve sonra ayrı oranla, istersen indirimle belirlersin; erken yenileme bitişe eklenir, destek en uzun süreyi aşmaz
- Hatırlatma e-postaları bitişten önce ve sonra seçtiğin günlerde gider; "Yenile" bağlantısı ürünü sepete koyar, müşteri normal ödemeyle yeniler, kart saklanmaz
- Kütüphanede desteği, güncellemeleri ya da lisans süresini yenileme ve aynı lisansta üst kademeye fark ödeyerek geçme düğmeleri bulunur; süresi dolan lisans anahtarı yenilenince yeniden etkinleşir
- Destek talebi ekranında ürün, lisans ve destek durumu görünür

✓ PDF filigranı ve kişisel kopya

- Filigran metnini, konumunu, boyutunu, saydamlığını ve basılacak sayfaları (hepsi, ilk ya da ilk ve son) ayarlardan seçersin; istersen PDF alıcının e-postasıyla parolalanır
- Her alıcının kopyası arka planda hazırlanır, hazır olana kadar kütüphanede "Dosyanız hazırlanıyor" yazar
- Lisans sertifikası (PDF ve TXT) ve satış sözleşmesi de kütüphaneden indirilir

✓ E-pin, kod havuzu ve dolandırıcılık önlemleri

- Kodları CSV, TXT ya da yapıştırarak yüklersin; şifreli saklanır, tekrar eden kod reddedilir, son kullanma tarihi en yakın olan önce verilir
- Kod bitince müşteriye ve sana bilgi gider, kod eklenince bekleyen siparişlere sırayla verilir; kartta "Son N kod" ya da "Tükendi" yazar
- Müşteri kodu "Kodu göster" ile görür (ilk gösterim kaydedilir), istersen e-posta ya da SMS ile de gider; hatalı kodu görseliyle bildirir, sen havuzdan değiştirir ya da iade edersin
- Engel listesi, misafire kapatma, doğrulanmış telefon, 18 yaş onayı, adet ve tutar sınırları; eşiği aşan sipariş inceleme kuyruğuna düşer

✓ Paket, erişim paketi, hediye ve ücretsiz indirme

- Paket ürün alt ürünlerin haklarını kendi lisanslarıyla verir, "ayrı ayrı alırsan" farkı gösterilir
- Erişim paketi süresince müşteri kapsamdaki ürünleri (bütün ürünler, kategoriler ya da türler) kütüphanesinden ekler; dönem kotası koyabilirsin
- Müşteri ürünü hediye olarak gönderir, alıcıya notuyla e-posta gider
- Ücretsiz üründe ziyaretçi e-postasıyla indirir, isterse çift onaylı bültene katılır
- Ön siparişte dosyalar yayın günü açılır; kurulum gibi hizmetleri lisansın yanında ek olarak satarsın
- Dijital satış özeti lisans türüne, pakete ve indirmelere göre panelde

09 Kullanıcı rolleri

Mağaza sahibi	Mağazanın bütün panelini, tasarımını, ödeme ve entegrasyon ayarlarını yönetir
Ekip üyesi	Mağaza sahibinin verdiği yetkilerle yalnız kendi ekranlarını görür
Müşteri	Alışveriş yapar, siparişlerini, iadelerini, adreslerini ve favorilerini hesabından izler
Bayi	Kendine özel fiyatlarla ve cari hesabıyla toptan sipariş verir

10 Entegrasyonlar ve dış hizmetler

PayTR	Ödeme: Kartla ödeme, taksit, iade
iyzico	Ödeme: Kartla ödeme, taksit, iade
Garanti BBVA sanal POS	Ödeme: 3D Secure tek çekim, iade
NestPay altyapılı banka POS'ları	Ödeme: İş Bankası, Akbank, Halkbank, Ziraat Bankası, QNB Finansbank, TEB, Şekerbank, Türkiye Finans
Havale/EFT	Ödeme: Havaleye özel indirim
Kapıda ödeme	Ödeme: SMS onayı, hizmet bedeli
Yurtiçi Kargo	Kargo: Gönderi, etiket, takip
Aras Kargo	Kargo: Gönderi, koli başına barkod, takip
MNG Kargo	Kargo: Gönderi, etiket, takip
Sürat Kargo	Kargo: Gönderi, etiket, takip
Kargonomi	Kargo: Uygun kargo firmasını seçer, etiket ve takip
Mikro	e-Fatura ve e-Arşiv: e-Fatura ve e-Arşiv
Paraşüt	e-Fatura ve e-Arşiv: Fatura, müşteri ve ürün kartı, tahsilat
Nilvera	e-Fatura ve e-Arşiv: e-Fatura ve e-Arşiv
Trendyol	Pazaryerleri: Ürün, fiyat-stok, sipariş, kargo etiketi, iade, soru, hakediş
Hepsiburada	Pazaryerleri: Ürün, fiyat-stok, sipariş, kargo etiketi, iade, soru, hakediş
N11	Pazaryerleri: Ürün, fiyat-stok, sipariş, iade, soru
PttAVM	Pazaryerleri: Ürün, fiyat-stok, sipariş, kargo etiketi
Netgsm	SMS ve izinler: Bildirim, giriş kodu ve kampanya SMS'i
İYS	SMS ve izinler: İletim izinlerini eşitler
Tarayıcı bildirimi	SMS ve izinler: Web push kampanyaları
Google Analytics 4	Ölçüm ve reklam: E-ticaret olaylarıyla
Google Tag Manager	Ölçüm ve reklam: Kendi etiketlerin için
Google Ads	Ölçüm ve reklam: Dönüşüm ölçümü
Meta Pixel ve Dönüşüm API'si	Ölçüm ve reklam: Tarayıcı ve sunucu tarafı
Yandex Metrica	Ölçüm ve reklam: Ziyaret ölçümü
Google Merchant Center	Ürün beslemeleri: Alışveriş reklamları

Meta katalođu	Ürün beslemeleri: Facebook ve Instagram mağaza, dinamik reklam
Ürün XML'i	Ürün beslemeleri: Fiyat karşılaştırma siteleri için genel biçim
Google, Facebook, Apple	Müşteri girişı ve destek: Tek tıkla giriş
Tawk.to, Crisp, Tidio	Müşteri girişı ve destek: Canlı destek kutusu
WhatsApp	Müşteri girişı ve destek: WhatsApp ile sipariş ve soru düğmesi
Anthropic Claude	Veri ve yapay zekâ: Ürün içeriği ve SEO metni
OpenAI uyumlu servisler	Veri ve yapay zekâ: OpenAI, OpenRouter, DeepSeek, Groq, Ollama
TCMB döviz kurları	Veri ve yapay zekâ: Hafta içi saatlik
Tedarikçi XML, CSV, JSON, REST, SOAP	Veri ve yapay zekâ: Zamanlanmış ürün, fiyat ve stok aktarımı

Codesla E-Ticaret · codesla.com

Bütün Codesla ürünleri ve demo hesapları: codesla.com/urunlerimiz · Bu belge 23 Ekim 2026 tarihinde hazırlanmıştır.