

AdPilot

Reklam harcaması ile gerçek mağaza satışını aynı ekranda görün.

AdPilot, reklam ajansları ve e-ticaret mağazaları için reklam yönetim panelidir. Meta ve Google Ads reklam hesaplarını ve WooCommerce mağazasını her müşteri için ayrı çalışma alanında birleştirir; platformun bildirdiği gelire mağazanın gerçek cirosu ayrı gösterilir. Yapay zekâ özeti, dayanağı görünen öneriler, onaylı bütçe işlemleri, Meta'da reklam kurma ve kreatif tasarım aynı panelde yer alır.

14 bölüm · 133 özellik

5 kullanıcı rolü

4 entegrasyon

adpilot.codesla.com

İçindekiler

1. Müşteriler ve çalışma alanları
2. Genel bakış ve performans
3. Bağlantılar ve veri aktarımı
4. Sipariş eşleştirme ve gerçek ciro
5. Yapay zekâ özeti ve öneriler
6. Onaylar ve işlemler
7. Reklamlar ve kampanya izleme
8. Meta'da reklam oluşturma ve yayın
9. Metin stüdyosu ve marka profili
10. Kreatif editör
11. Medya kütüphanesi ve AI görseller
12. AI ile katmanlı banner
13. Ekip, roller ve davet
14. Abonelik, kota ve hesap
15. Kullanıcı rolleri
16. Entegrasyonlar ve dış hizmetler

01 Müşteriler ve çalışma alanları

Her müşterinin reklam ve mağaza verisi kendi çalışma alanında, ötekilerden ayrı tutulur.

✓ Her müşteri için ayrı çalışma alanı

✓ Yeni müşteri ekleme

- Müşteri adı
- Para birimi: kur bilinmeden farklı para birimleri toplanmaz
- Günlük raporların kesildiği saat dilimi
- İsteğe bağlı not

✓ Müşteri listesi ve müşteri başına bağlantılara kısa yol

✓ Kenar çubuğunda müşteri değiştirici; panel son açılan müşteriyi hatırlar

✓ Müşteriye ait sayfalar ayrı menü grubunda: öneriler, reklamlar, onaylar, stüdyo, tasarım, medya, marka

✓ Bir müşterinin adresinden başka müşterinin kaydı açılmaz

02 Genel bakış ve performans

Reklam harcaması, mağaza cirosu ve veri güncelliği tek ekranda, kaynağına göre ayrı görünür.

- ✓ Meta ve Google reklamları ile WooCommerce satışları tek ekranda
- ✓ 7, 30 ve 90 günlük dönem seçimi
- ✓ Reklam harcaması; kuru bilinmeyen satırlar toplama katılmaz, sayısı gösterilir
- ✓ Mağazanın gerçek cirosu: sipariş sayısı, iadeler düşülmüş
- ✓ Platformun bildirdiği gelir platform başına ayrı; mağaza cirosuyla toplanmaz
- ✓ Eşleştirilmiş reklam geliri ve sipariş eşleşme oranı
- ✓ Atıf modeli seçimi: ilk temas ya da son doğrudan olmayan temas
- ✓ Harcaması en yüksek 10 kampanya: harcama, tıklama, dönüşüm
- ✓ Veri kaynakları ve bağlantı sağlığı kartı
- ✓ Bugün neye bakmalıyım: açık öneri sayısı ve önerilere kısa yol

03 Bağlantılar ve veri aktarımı

Reklam hesapları ve mağaza bağlanır; aktarım durumu ve hatalar görünür kalır.

- ✓ Meta reklam hesabı bağlama
 - Meta hesabıyla yetkilendirme; önce yalnız okuma izni
 - Aktarılacak reklam hesaplarını seçme
 - Verilen izinlerin listesi; yazma izni yoksa işlem önerilmez
- ✓ Google Ads hesabı bağlama
 - Google hesabıyla yetkilendirme; yönetici (MCC) hesap gerekmez
 - Erişilen hesaplar, yönetici ve test hesapları ayrı işaretli
 - Bir müşteriye birden çok Google kullanıcısı bağlanabilir
- ✓ WooCommerce mağazası bağlama
 - Okuma izinli REST API anahtarlarıyla
 - Yalnız HTTPS adres kabul edilir; anahtarlar kayıttan önce denenir
 - Siparişler, sipariş satırları, iadeler ve ürünler aktarılır
- ✓ Otomatik aktarım: reklam verisi saatte bir, mağaza siparişleri yarım saatte bir, yapı her gece
- ✓ Elle Şimdi aktar düğmesi
- ✓ Bağlantı durumu: yetki bekleniyor, çalışıyor, hata, erişim iptal edildi, bağlantı kesildi
- ✓ Son başarılı aktarım zamanı; kısmen tamamlanan aktarım ayrıca gösterilir
- ✓ Platform kotası dolunca bekleyip yeniden deneme
- ✓ Bağlantıyı kesme: erişim bilgisi silinir, geçmiş veriler raporlarda kalır

- ✓ Aynı hesap yeniden bağlanınca kayıtlar kaldığı yerden sürer

04 Sipariş eşleştirme ve gerçek ciro

Mağaza siparişleri reklam temalarıyla eşleştirilir; eşleşmeyen satış gizlenmez.

- ✓ Bildirilen gelir ile mağazanın gerçek cirosu ayrı gösterilir
- ✓ Siparişler tıklama kimliği ya da UTM etiketiyle reklama bağlanır
- ✓ İki atıf modeli: geliri ilk getiren reklama ya da satıştan önceki son reklama yazma
- ✓ Eşleşmeyen siparişlerin sayısı ve oranı açıkça gösterilir
- ✓ Aynı sipariş iki kez sayılmaz; Meta ve Google aynı satışı ayrı ayrı yazabilir, toplanmaz
- ✓ Kesinleşmemiş günler işaretlenir: rakamlar hâlâ değişebilir
- ✓ İadeler mağaza cirosundan düşülür

05 Yapay zekâ özeti ve öneriler

Dönemde ne değiştiği yapay zekâ ile özetlenir; öneri kartları dayanağıyla birlikte gelir.

- ✓ Yapay zekâ özeti: ne değişti, bugün neye bakılmalı, özeti sınırları
- ✓ Özet istendiğinde üretilir ve yenilenir; sayfa açılışında ücretli çağrı yapılmaz
- ✓ Özetteki rakamlar gerçek veriyle denetlenir; uyumsuzluk uyarıyla gösterilir
- ✓ Dönem karşılaştırması: seçili dönem, hemen önceki eşit uzunluktaki dönemle
- ✓ Kurallı öneri kartları
 - Ortalamanın üstünde dönen kampanyada bütçe artışı
 - Pahalı dönüşen kampanyada bütçe azaltma
 - Harcayıp dönüşüm getirmeyen kampanyada durdurma
 - Tıklama oranı düşen kampanyada içerik yenileme
 - Aktif görünüp yayınlanmayan kampanya, ölçüm boşluğu ve kuru bilinmeyen harcama uyarısı
- ✓ Her kartta hesap, tarih aralığı, veri güncelliği, metrik dayanağı ve belirsizlikler
- ✓ Dayanak gücü etiketi: zayıf, orta, güçlü
- ✓ Öneriler her gece otomatik yenilenir; elle de yenilenebilir
- ✓ Öneriden tek tıkla işlem oluşturup onaya sunma; hiçbir değişiklik onaysız uygulanmaz
- ✓ Öneriyi reddetme ve geri açma; reddedilen öneri bir süre yeniden üretilmez, kararı veren kayıtlı kalır

06 Onaylar ve işlemler

Para etkili her işlem denetimden ve yetkili onayından geçer, sonucu platformdan geri okunur.

✓ Meta ve Google Ads kampanyalarında onaylı işlemler

- Günlük bütçe değişikliği
- Kampanyayı durdurma ya da yeniden başlatma

✓ Onay öncesi denetim raporu

- Tek işlemde en fazla bütçe artışı ve azaltma sınırı
- Aynı hedefte bekleme süresi
- Yeterli gözlem eşiği

✓ Engelleyici koşul varsa işlem onaylanamaz

✓ Onay yalnız yetkili rolde; analist taslak hazırlar, müşteri yalnız görür

✓ Onay ya da red için karar notu

✓ Onaylanan sürüm bir kez uygulanır; sonuç platformdan geri okunarak doğrulanır

✓ Onay anındaki kayıt ile şu anki durum yan yana

✓ Bölümler: onay bekleyen, platforma gönderilmiş, sonuçlanmış (başarılı, başarısız, kısmen başarısız)

✓ Geri alma işlemi oluşturma; geri alma da ayrıca onaylanır

✓ Bekleyen işlemi iptal etme

✓ İşlem politikası kartı: otomasyon kapalı, kullanıcı onayı olmadan hiçbir işlem uygulanmaz

07 Reklamlar ve kampanya izleme

Platformdan okunan kampanya, reklam seti ve reklamlar gerçek durumlarıyla izlenir.

✓ Kampanya listesi ve filtreler

- Hesap, platform, gerçek durum ve hedefe göre
- Günlük bütçe, harcama ve platformun bildirdiği dönüşüm geliri

✓ Harcama yalnız kampanya düzeyinden toplanır; aynı harcama iki kez sayılmaz

✓ Kampanya detayı: reklam setleri ya da reklam grupları ve bu kampanyadaki işlemler

✓ Reklam seti detayı: kitle, yerleşim ve bütçe düzeyi

✓ Reklam listesi: reddedilen, sorunlu ve sınırlı onaylı reklamlar gerekçesiyle

✓ Ayar ile platformdaki gerçek durum ayrı gösterilir

✓ Reklam detayı: kullanılan kreatif, yerleşimler, inceleme gerekçesi ve durum zaman çizelgesi

✓ AdPilot'tan yayınlanan nesneler işaretli; ilgili taslağa bağlantı

✓ AdPilot'tan yayınlanan reklamların inceleme sonucu 15 dakikada bir izlenir

08 Meta'da reklam oluşturma ve yayın

Kampanya, reklam setleri ve reklamlar sihirbazla kurulur, onaydan sonra Meta'ya yayınlanır.

✓ Adım adım reklam oluşturma sihirbazı

- Reklam hesabı, amaç (satın alma, ödeme başlatma), piksel ve dönüşüm olayı
- Kampanya bütçesi ya da reklam seti başına bütçe; başlangıç ve bitiş tarihi
- Kitleler: ülke, şehir, yaş, cinsiyet; her kitle ayrı reklam seti
- Advantage+ kitle ve yerleşim ya da Facebook ve Instagram konumlarını elle seçme
- Özel reklam kategorisi beyanı

✓ Reklam kimliği: Facebook Sayfası ve Instagram hesabı seçimi

✓ Görsel olarak tasarımın dışa aktarılmış PNG'si ya da medya kütüphanesi görseli

✓ Birincil metin, başlık, harekete geçirici düğme ve hedef adres; karakter sayacı

✓ Sipariş eşleştirmesi için UTM parametrelerini otomatik ekleme

✓ Kreatif ve kitle matrisi: hangi görsel hangi kitleye gidecek

✓ Meta önizlemesi: Facebook mobil, Facebook masaüstü ve Instagram akışı; oran uyarısı

✓ Ön denetim, onaya gönderme ve yetkili onayıyla yayın

✓ Nesneler duraklatılmış oluşturulur; etkinleştirme ayrı onaylı adımdır

✓ Yayın işi ekranı

- Nesne ağacı ve platform kimlikleri
- Geri okuma farkı ve sorgulama geçmişi
- Kısmi hatada yalnız eksikleri yeniden deneme; aynı reklam iki kez oluşmaz

✓ Reklam taslakları listesi

09 Metin stüdyosu ve marka profili

Yapay zekâ, markanın kurallarına uyan reklam metinlerini ürün bazında yazar.

✓ Marka profili

- Marka adı, tanımı, ses tonu ve hedef kitle
- Öne çıkan değerler
- Yasaklı ifadeler ve metinde mutlaka geçmesi gereken ifadeler

✓ Mağazadan aktarılan ürün listesi

✓ Ürün seçip isteğe bağlı kampanya hedefiyle yapay zekâ reklam metni varyasyonları

✓ Her varyasyonda başlık, birincil metin ve açıklama

✓ Yasaklı ifade, indirim ve abartı denetimi; uyarılı metin silinmez, uyarıyla gösterilir

✓ Fiyat bilgisi olmayan üründe metinde fiyat geçmez

✓ Metni tek tıkla kopyalama ve varyasyonu silme

- ✓ Üründen görsel üretimine kısa yol

10 Kreatif editör

Katmanlı reklam tasarımları tarayıcıda hazırlanır; fiyat ve indirim ürün verisine bağlı kalır.

✓ Biçimler

- Kare 1:1, dikey 4:5, hikâye 9:16, yatay 1.91:1

✓ Katmanlar: metin, görsel, logo, şekil, buton, fiyat, indirim ve grup

- Katman listesinde sıralama, yeniden adlandırma, kilit, görünürlük ve gruplama

✓ Başlık, alt başlık ve gövde metni; satır ve harf aralığı, hizalama, büyük/küçük harf

✓ Metin kutuya sığmazsa otomatik küçültme; taşma işareti

✓ Ürün verisine bağlı katmanlar: ürün adı, görseli, fiyat, indirim yüzdesi, stok

✓ Koşullu görünürlük: ör. indirim yoksa indirim rozeti gizlenir

✓ Fiyat bağlantısı koparılırsa katman kalıcı uyarı taşır

✓ Görsel yükleme, ürünü sahneye ekleme; görseli kırpma, kutuyu doldurma ya da sığdırma

✓ Çok sayfalı tasarım (carousel): sayfa ekleme, çoğaltma, taşıma, silme

✓ Otomatik kayıt, geri al/ileri al, klavye kısayolları ve güvenli alan kılavuzu

✓ Adlandırılmış sürüm kaydetme ve sürüm geçmişinden geri yükleme

✓ Aynı anda düzenlemede kilit ve çakışma çözümü

✓ PNG dışı aktarma: indirme ve medya kütüphanesine kaydetme; tasarımdan reklam oluşturma

✓ Tasarım çoğaltma, arşivleme ve arşivden çıkarma

11 Medya kütüphanesi ve AI görseller

Yüklenen ve yapay zekâ ile üretilen görseller müşteri başına tek kütüphanede toplanır.

✓ Görsel yükleme: PNG, JPEG, WEBP; tek seferde en fazla 10 dosya

✓ Ürün seçerek ya da sahneyi tarif ederek yapay zekâ ile reklam görseli üretme

✓ Ürün fotoğrafını kaynak alıp yalnız arka planı ve ışığı değiştirme

✓ Mevcut görselden varyasyon üretme; türetilen görseller ilişkili listelenir

✓ Üretilen görselde yazı denetimi ve ürün sadakati uyarısı

✓ Sağlayıcıya giden istemi görme

✓ Kaynak türü, referans rolü ve etikete göre filtreleme

✓ Referans rolü ve etiketler; yapay zekâ ile rol önerisi ve baskın renkler

- ✓ Görseli katmanlara ayırma: yazılar düzenlenebilir metne, arka plan ayrı katmana
- ✓ Görseller yalnız o müşteriye aittir; dosyalar imzalı bağlantıyla açılır

12 AI ile katmanlı banner

Ürün ve referans görsellerinden düzenlenebilir katmanlı banner sihirbazla üretilir.

- ✓ Ürün seçimi; fiyat ve ürün görseli mağaza verisinden bağlı katman olarak gelir
- ✓ Referans görseller: stil, kompozisyon, arka plan, ürün ve logo rolleri
- ✓ Kampanya amacı, mesaj açısı ve not ile hedef ve ton
- ✓ Birden çok biçim seçimi; ana biçime göre üretilip diğerlerine uyarlanır
- ✓ Her ürün için ayrı tasarım ya da 2-10 kartlı tek carousel
- ✓ Yapay zekâ yalnız arka planı üretir; başlık, fiyat ve buton gerçek metin katmanıdır
- ✓ Sahne istemini düzenleme ve sağlayıcıya gidecek tam istemi görme
- ✓ Başlık ve açıklama için yapay zekâ önerileri; uzunluk uyarısı
- ✓ Üretim arka planda sürer; hazır olunca tasarım editörde açılır

13 Ekip, roller ve davet

Ajans ekibi rollere göre yetkilendirilir, her kişi yalnız atandığı müşterileri görür.

- ✓ E-posta ile ekip daveti; kabul edilene kadar erişim açılmaz
- ✓ Davette rol ve erişebileceği müşteriler seçimi
- ✓ Davet bağlantısı: süre sonu, kullanılmış davet ve farklı hesap kontrolü
- ✓ Bekleyen davetleri iptal etme
- ✓ Üye rolünü değiştirme ve ekipten çıkarma
- ✓ Organizasyon rolleri: hesap sahibi, yönetici, ekip üyesi, müşteri
- ✓ Müşteri bazında roller: yönetici, analist, müşteri
- ✓ Yönetici rolü bütün müşterileri görür; diğerleri yalnız atandıkları çalışma alanlarını

14 Abonelik, kota ve hesap

Organizasyonun planı, kullanımı ve kişisel hesap ayarları panelden yönetilir.

- ✓ Üç plan: Başlangıç, Büyüme, Ajans
- ✓ Deneme süresi başlatma ve plan değiştirme

✓ Plan sınırları ve kullanım

- Müşteri çalışma alanı, bağlantı ve ekip üyesi sayısı
- Aylık yapay zekâ jetonu ve aylık yapay zekâ görseli
- Onay akışı

✓ Abonelik durumu: deneme bitişi, dönem sonu, ödeme gecikmesi, iptal tarihi

✓ Aboneliği iptal etme; dönem sonuna kadar kullanım sürer, veriler silinmez

✓ Abonelik bitince yeni kaynak açamaz, veriler görüntülenmeye devam eder

✓ Planı yalnız hesap sahibi ve yönetici değiştirir

✓ Profil, parola ve e-posta doğrulama; parola sıfırlama

✓ Açık, koyu ve sistem teması

✓ Her rol için salt okunur demo girişi

15 Kullanıcı rolleri

Sahip	Hesabın sahibidir; aboneliği, ekibi ve bütün müşterileri yönetir, para etkili işlemleri onaylar
Yönetici	Ekibi davet eder, müşteri açar, bağlantı kurar; bütün müşterileri görür ve işlemleri onaylar
Kampanya yöneticisi	Atandığı müşterilerde bağlantı kurar, reklam hazırlar, bütçe, durum ve yayın işlemlerini onaylar
Analist	Atandığı müşterilerde veriyi inceler, metin, öneri ve reklam taslağı hazırlar; para etkili işlemi onaylayamaz
Müşteri	Yalnız kendi çalışma alanında raporları, önerileri ve onay bekleyen işlemleri görür

16 Entegrasyonlar ve dış hizmetler

Meta (Facebook ve Instagram reklamları)	Reklam hesabı ve metrik aktarımı, bütçe ve durum işlemleri, reklam kurma, önizleme ve yayın
Google Ads	Hesap ve kampanya verisi aktarımı, günlük bütçe ve durum işlemleri
WooCommerce	Sipariş, sipariş satırı, iade ve ürün aktarımı
OpenAI (yapay zekâ)	Performans özeti, reklam metni, görsel ve banner üretimi, görsel etiketleme ve katmanlara ayırma

AdPilot · adpilot.codesla.com

Bütün Codesla ürünleri ve demo hesapları: codesla.com/urunlerimiz · Bu belge 23 Ekim 2026 tarihinde hazırlanmıştır.